



Les Affiches

A l'heure où les mondes exotiques exercent une véritable fascination sur l'opinion publique, l'image est le seul support avec les récits de voyage et la presse, à donner aux Européens une idée de ces nouveaux mondes, des paysages, des coutumes.

L'utilisation de stéréotype dans l'iconographie contemporaine véhicule, fautes d'éléments de comparaison, une certaine image des colonies dans l'opinion publique.

Par rapport à l'imagerie contemporaine souvent revendicatrice, les affiches de compagnies de navigation portent un tout autre regard sur l'Etranger. Si la mise en relief de l'altérité est manifeste, on s'en tient souvent à brosser un tableau plutôt idyllique d'une destination desservie. L'utilisation de certains clichés se fait dans le but d'attirer l'attention du voyageur sur une destination donnée. L'objectif est avant tout de diffuser le goût et la pratique du voyage et de mettre en avant des arguments qui communiqueront à tous l'envie de partir.

►Un petit aperçu des affiches présentées cette année



►En Contemplation devant une affiche



« Elle m'a brutalement happé, comme je passais rue Auber, devant les bureaux de la Compagnie Générale de la Transatlantique. Elle n'avait pourtant rien de subversif, ni de menaçant ainsi que l'assurait son titre : Croisières 1935. Et cependant, elle m'a laissé morose, en poignardant de ce regret que je ne sois pas doué du don d'ubiquité. Pensez donc ! Elle ne nous propose pas moins de 10 voyages, dont on peut dire qu'il en est, dans le nombre, pour toutes les bourses et pour tous les goûts... Faire son choix, en de pareilles circonstances, c'est endurer un supplice cruel !(...) En contemplation devant une affiche, je me morfonds, inhabile à hausser mes possibilités au niveau de mes désirs ».

Victor Forbin (*Extrait du bulletin de la Compagnie Générale Transatlantique, N°422, 15 juin 1935*)

►L'initiation au voyage

Plus qu'une invitation, l'affiche se veut initiatrice en offrant un avant goût du voyage à bord. Confort, luxe et plaisir apparaissent pour témoigner d'un style de vie apprécié et recherché. A travers un paysage, un site ou des personnages faisant référence à une destination, l'affiche utilise généralement des images évocatrices, parfois même de véritables clichés ancrés dans les représentations collectives.

►Visions d'affichistes

"L'affiche c'est un moyen, non une fin. Un moyen de communication entre le vendeur et le public, un peu comme le télégraphe. L'affiche joue le rôle du télégraphe public : elle ne crée pas les nouvelles, elle les diffuse plutôt. Personne ne lui demande une opinion. On fait appel à l'affiche pour établir de bonnes relations."

. **A.M Cassandre** (*extrait de Cassandre, catalogue intégral des affiches par Robert K Brown et Susan Reinhold, Paris 1981*)

« Le rôle d'une affiche c'est de faire connaître. Si on ne vous connaît pas on n'achète pas. Il n'y a pas de message dans ma peinture, il n'y a que le plaisir de la vie, du travail de l'homme, de ce qu'il réalise que ce soit sur le rail, sur la mer, ou en l'air. J'étais simplement un curieux, intéressé par le pittoresque, par l'agrément par la beauté ou par l'utilité de ce que je montrais ».

Albert Brenet

►Des informations très recherchées.

Une affiche, ce n'est pas uniquement un paysage ou un navire suscitant l'exotisme ou la puissance technologique. C'est aussi un support permettant de communiquer aux clients des informations très recherchées. : prix, dates de départ et d'arrivée, durée de la traversé, nom de la compagnie et des navires, escales, services à bord...

L'affiche se concentre aussi parfois autour d'un évènement spécifique, exposition, congrès ou encore voyage inaugural. Pour la conception d'une affiche, l'auteur prévoit systématiquement un espace réservé à ces indications. Un encart blanc est parfois laissé pour permettre aux agences de rajouter leurs propres informations.