



Le Tour du Monde par l'Affiche

► Cette année 2009, le Musée de la Mer vous propose son exposition temporaire, sous l'intitulé " Le Tour du Monde par l'Affiche"



L'Association des Amis du Musée de la Mer présente une sélection d'affiches anciennes des principales compagnies maritimes françaises. Ces documents ont été choisis dans les collections de l'association **French Lines**. Outre leur évident intérêt artistique, ils témoignent de la fin d'une époque où les voyages intercontinentaux ne se concevaient encore qu'en bateau... Et leur promotion commerciale essentiellement par ces affiches, sous la signature d'artistes avérés tel que: **A.Séville, P.Colin, Sandy Hook, B.Lachèvre, A.Brenet** ... Beaucoup d'affiches, par leur intérêt artistique, sont conservées, au même titre que **des œuvres d'art traditionnelles**. La destination utilitaire de l'affiche implique son efficacité : s'agissant d'être perçu et compris rapidement par le public, de susciter la sympathie, on a considéré que l'affiche devait être simple dans son dessin et son texte, ses couleurs devaient être vives et attrayantes, cela dès que la nécessité commerciale est devenue une évidence et que, parallèlement, les techniques d'impression (notamment la lithographie) l'ont permis, au **XIXe siècle**.

► Salle de l'exposition temporaire à l'étage



A travers ces œuvres, on aborde les cinq continents selon les nombreuses lignes maritimes évoquées via l'Atlantique Nord, les Antilles, l'Amérique Latine, l'Extrême Orient, le Maghreb, le Proche Orient, l'Océan Indien, l'Océanie..., tout en remontant le temps où les records pouvaient encore se mesurer en jours...

► Quelques maquettes et objets familiers de ces luxueuses traversées agrémentent l'exposition.

